

**LECCO** ■ "A.A.A. Fornitore offresi". Sugan eloquente quello scelto per la manifestazione fieristica dedicata al settore della subfornitura meccanica che la Camera di Commercio di Lecco e il Comitato del Distretto Metallmeccanico organizzano presso il centro espositivo Lariofiere di Erba. Una due giorni - in calendario il 23 e 24 gennaio 2009 - che ha l'intento dichiarato di valorizzare le imprese del territorio lecchese e sviluppare il loro giro d'affari in un vero e proprio circolo virtuoso.

"Fornitore offresi", alla prima edizione è ideato con una formula assolutamente innovativa, vede dunque in cabina di regia l'ente camerale guidato da Vico Valassi e il Distretto Metallmeccanico, con la piena collaborazione delle associazioni imprenditoriali della provincia: Api, Confindustria Lecco (e Sondrio), Confindugianato, Cna e Compagnia delle Opere.

L'evento è stato presentato ieri in città, nella nuova sede camerale di via Tolosa. A fare gli onori di casa, il presidente Valassi e la stessa Sirtori, coordinatrici del Comitato di Distretto del quale fanno parte anche gli imprenditori Marco Corti della Co. Stampi di Sironi, Danilo Tizzoni della Tizzoni Adachi di

**FIERA INNOVATIVA CAMERA DI COMMERCIO, DISTRETTO E ASSOCIAZIONI IN CAMPO**

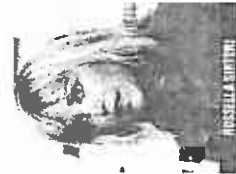
# Lecco fa sistema per sostenere il metalmeccanico

Valmadrera, Luigi Pescosoldo della Rotini/Piazza di Lecco, Andrea De Capitani della Deca di Calolziocorte.

L'obiettivo è quello di far incontrare la domanda e l'offerta delle numerose realtà produttive che costituiscono la filiera del settore - hanno spiegato Val-

liassi e Sirtori - Una risposta operativa, dunque, che dimostra la capacità di fare sistema in un momento assai delicato per l'economia mondiale. Una testimonianza concreta di efficienza e vitalità del mondo imprenditoriale locale ai venti di crisi che spazzano anche il Lecchese. Perché pure in riva al Lario, la parola d'ordine è sostenere l'economia reale.

Location ideale per ospitare la manifestazione si è rivelato il centro Lariofiere, presieduto da Massimo Sesana (un altro fresco di riconferma a capo dell'ente per i prossimi tre anni): «Lariofiere si pone come partner tecnico e organizzativo - spiega Sesana - nello



rifichiamo come non esista una sufficiente consapevolezza delle abilità, delle competenze e del know how delle nostre aziende. A Erba sarà possibile favorire questa conoscenza tra gli espositori e un pubblico selezionato di visitatori».

Insomma, un dialogo costruttivo e paritario, che permetterà di costruire nuove opportunità di mercato in primo luogo a livello locale, al di là delle logiche di campo», sottolinea Giorgio Ferracini, presidente di Cna. Da rimarcare che "A.A.A. Fornitore offresi" propone un format a costi accessibili anche per le piccole imprese, evitando le spese per l'allestimento dello stand grazie alle strutture preesistenti messe a disposizione da Lariofiere - sottolinea Tino Colombo, presidente della categoria Minuterie Metalliche di Confindugianato - Un incoraggiamento per tutti coloro che esportano in fiera per la prima volta. Anche la breve du-

sviluppo del progetto strategico legato a questa iniziativa, che intende coinvolgere non solo l'area di Lecco, ma anche le province limitrofe di Como, Sondrio, Varese e Monza».

Si diceva dell'alleanza tra le associazioni di categoria, che oltre ad aver aderito con entusiasmo all'idea lanciata a suo tempo dall'ex numero uno del Comitato del Distretto, Francesco Le-

pratti, e ora concretizzata da Rossella Sirtori, stanno sensibilizzando i propri associati affinché la vetrina erbesa sia un momento di incontri e affari tra imprenditori, tecnici, responsabili acquisti.

«Si tratta di un'occasione importante - rimarca il presidente di Confindustria Lecco, Franco Keller - Spesso ve-

rata dell'evento e la vicinanza della sede di Erba vanno nella direzione di facilitare la partecipazione degli artigiani, per i quali è sempre problematico allontanarsi dalla propria attività».

«Aiutare a fare rete è il nostro modo di intendere il compito della Compagnia delle Opere - aggiunge Marco Giorgioni - Far incontrare gli imprenditori, valorizzare il loro lavoro, così possiamo essere utili agli operatori economici e sociali».

Anche il Politecnico di Milano-Polo regionale di Lecco è tra i soggetti partner. «Al nostro ateneo - dichiara il prof. Roberto Biscarbo Pietrabissa - è stata affidata la cura dei contenuti tecnico-scientifici, perché il fine degli organizzatori è anche quello di promuovere seminari e focus tematici di approfondimento perché la manifestazione possa diventare un modello replicabile e applicabile ad altri comparti produttivi».

Anche il sistema bancario sta rispondendo all'appello: tra i primi, in qualità di sponsor, si segnala la Deutsche Bank Banca Popolare di Lecco. L'obiettivo è quello di raggiungere la quota di 100-120 imprese partecipanti. La sfida è già stata lanciata.

Karla Sala