

Iniziativa per il distretto metalmeccanico di Lecco

## La crisi si batte anche con la fiera

di Marika Gervasio

**I**ncontrare la domanda e l'offerta delle numerose realtà produttive che caratterizzano il distretto metalmeccanico di Lecco. È questo l'obiettivo di A.A.A. Fornitore offresi, la nuova manifestazione dedicata al settore della subfornitura meccanica che Camera di commercio e Comitato di distretto metalmeccanico promuovono nel centro fieristico Lariofiere di Erba il 23 e il 24 gennaio prossimi.

«La provincia di Lecco - afferma Rossella Sirtori, coordinatore del Comitato di distretto - sta affrontando la fase di

congiuntura critica che caratterizza l'economia italiana e tenta di far fronte alle difficoltà strutturali dei settori industriali che la contraddistinguono. Il metalmeccanico e il tessile. Una realtà di eccellenza fatta da una pluralità di piccole imprese fortemente orientate a prodotti intermedi ad alto contenuto tecnologico».

### L'EVENTO ESPOSITIVO

Il 23 e il 24 gennaio a Lariofiere di Erba si terrà «A.A.A. Fornitore offresi», salone dedicato alle imprese del territorio

Aziende metalmeccaniche specializzate nella lavorazione del ferro che costituiscono un'importante piattaforma di subfornitura per tutti i settori, dotata di un grande know how, una forza lavoro qualificata e una flessibilità, data dalle loro dimensioni «a misura di mercato». Che tuttavia hanno un limite.

«Le imprese del nostro territorio - aggiunge Sirtori - si sono sempre dedicate moltissimo ai processi di produzione e di organizzazione interna, ma mai, o poco, al mercato. Per essere competitivi, invece, bisogna sviluppare una rete commerciale. E se gli imprenditori non pensa-

no a cercare i clienti, ci pensiamo noi». Con la prima edizione di A.A.A. Fornitore offresi, per la quale si vorrebbe raggiungere la partecipazione di 100-120 imprese.

«La formula proposta è particolarmente innovativa - continua Sirtori - ed è stata condivisa con le associazioni imprenditoriali lecchesi e la Confindustria di Sondrio che vi hanno subito aderito e stanno ora sensibilizzando i propri associati perché le due giornate portino, in concreto, incontri e affari tra espositori e visitatori: clienti-imprenditori, tecnici e responsabili acquisti».

Il progetto è stato esteso an-



Imprenditrice, Rossella Sirtori

che alle Camere di commercio di Como, Monza Brianza, Sondrio e Varese che promuoveranno l'iniziativa sui territori di competenza. Anche il Politecnico di Milano - Polo regionale di Lecco sarà partner della manifestazione con una serie di seminari e focus tematici.

«Nella situazione economica attuale - conclude Sirtori - le iniziative come A.A.A. Fornitore offresi sono un segnale di fiducia verso le imprese, soprattutto perché l'appuntamento ha l'obiettivo di creare nuovi rapporti e scambi tra clienti e fornitori. Mantenere la vicinanza tra tutti gli operatori del territorio, poi, è un elemento fondamentale per garantire il mantenimento dell'eccellenza e una riduzione dei costi dei trasporti che un peso non indifferente sulle spese totali delle aziende».