

Cciao Presentata venerdì scorso la nuova manifestazione dedicata alla subfornitura in programma a gennaio a Lariofiere

A.A.A. fornitore offresi: l'industria meccanica va in fiera

Apprezzata da tutti la formula innovativa scelta per questo evento voluto con forza da Rossella Sirtori

LECCO (mmp) Una nuova manifestazione dedicata alla subfornitura meccanica per far scoprire alle aziende lecchesi i fornitori che magari sono... dietro l'angolo. E' questo l'obiettivo di «A.A.A. fornitore offresi» promossa da Cciao e Distretto Metalmeccanico e in programma il 23-24 gennaio nei padiglioni di Lariofiere. L'evento è stato presentato venerdì scorso nella sala Consiglio della nuova Camera di Commercio.

A fare gli onori di casa il presidente **Vico Valassi**: «Questa è una proposta che crea lavoro: chi ha bisogno deve sapere che nel territorio ci sono potenzialità enormi». Concetto ribadito da **Massimo Sesana**, confermato proprio settimana scorsa alla presidenza di Lariofiere: «E' una formula innovativa e snella

che permetterà di incontrare i fornitori che sono fuori casa». A condurre la presentazione rivolgendo direttamente le domande agli altri interlocutori presenti al tavolo è stata la «vera protagonista di questa manifestazione» (come l'ha definita lo stesso Valassi), ovvero **Rossella Sirtori**, presidente del Distretto Metalmeccanico e membro di Giunta della Cciao: «Tutti ci hanno creduto fin da subito e hanno lavorato per realizzare questo evento».

Il primo a intervenire è stato **Francesco Lepratti** (Api, membro di Giunta Cciao): «E' un'iniziativa utile per le nostre imprese già in tempi normali, a maggior ragione oggi. A volte si cercano clienti in Cina quando magari sono a 1 chilometro». Tra i sostenitori anche Cna, co-

me ha evidenziato il presidente **Giorgio Ferracini**: «E' importante ritornare al mercato locale e alla centralità delle relazioni». Un concetto caro anche a **Marco Giorgioni**, presidente CdO: «L'esperienza del Matching mostra quanto sia importante collaborare e puntare sui legami». Entusiasti anche gli imprenditori da **Marco Corti** (Costamp di Sirono) e **Andrea De Capitani** (Deca di Calolzio) componenti del Comitato di Distretto.

Apprezzamenti per la formula sono arrivati anche da Confindustria e Confartigianato. Se per il presidente dell'associazione di via Caprera, **Franco Keller**, «il format scelto facilita il contatto con gli operatori a costi ridotti: questo significa efficienza. Anche come azienda (la Iml di Lomagna, ndr) passeremo al

setaccio le offerte», l'artigiano **Tino Colombo** (membro del consiglio camerale) ha rimarcato come «l'impresa artigiana, che è sul mercato grazie a flessibilità e prodotti di qualità, sia alla costante ricerca di partner affidabili».

Uno spazio nella fiera l'avrà anche il Politecnico. «Cercheremo di portare esempi e novità con applicazioni tecnologiche facilmente recepitibili dalle aziende metalmeccaniche», ha spiegato il prorettore **Riccardo Pietrabissa**. A sostenere la mostra anche alcuni sponsor: in prima fila ci sono già Deutsche Bank-Banca Popolare di Lecco (rappresentata al tavolo da **Giuliano Melesi**) e Obiettivo Lavoro (presente con il responsabile territoriale **Michele Negri**).



Da sinistra Francesco Lepratti, Vico Valassi e Rossella Sirtori