

«A.A.A. fornitore offresi»: l'industria meccanica va in fiera

LECCO (mmr) Una nuova manifestazione dedicata alla subfornitura meccanica per far scoprire alle aziende lecchesi i fornitori che magari sono... dietro l'angolo. E' questo l'obiettivo di «A.A.A. fornitore offresi» promossa da Cciao e Distretto Metalmeccanico e in programma il 23-24 gennaio nei padiglioni di Lariofiere.

L'evento è stato presentato venerdì scorso nella sala Consiglio della nuova Camera di Commercio di Lecco.

A fare gli onori di casa il presidente **Vico Valassi**: «Questa è una proposta che crea lavoro: chi ha bisogno deve sapere che nel territorio ci sono potenzialità enormi». Concetto ribadito da **Massimo Sesana**, confermato proprio settimana scorsa alla presidenza di Lariofiere: «E' una formula in-

novativa e snella che permetterà di incontrare i fornitori che sono fuori casa». A condurre la presentazione rivolgendo direttamente le domande agli altri interlocutori presenti al tavolo è stata la «vera protagonista di questa manifestazione» (come l'ha definita lo stesso **Valassi**), ovvero **Rossella Sirtori**, presidente del Distretto Metalmeccanico e membro di Giunta della Cciao: «Tutti ci hanno creduto fin da subito e hanno lavorato per realizzare questo evento».

Il primo a intervenire è stato **Francesco Leprati** (Api; membro di Giunta Cciao): «E' un'iniziativa utile per le nostre imprese già in tempi normali, a maggior ragione oggi. A volte si cercano clienti in Cina quando magari sono a 1 chilometro». Tra i sostenitori anche **Cna**, come ha evi-

denziato il presidente **Giorgio Ferracini**: «E' importante ritornare al mercato locale e alla centralità delle relazioni». Un concetto caro anche a **Marco Giorgioni**, presidente Cdo: «L'esperienza del Matching mostra quanto sia importante collaborare e puntare sui legami». Entusiasti anche gli imprenditori da **Marco Corti** (Costamp di Sirone) e **Andrea De Capitani** (Deca di Calolzio) componenti del Comitato di Distretto.

Apprezzamenti per la formula sono arrivati anche da **Confindustria** e **Confartigianato**. Se per il presidente dell'associazione di via Caprera, **Franco Keller**, «il format scelto facilita il contatto con gli operatori a costi ridotti: questo significa efficienza. Anche come azienda (la Iml di Lomagna, ndr) passeremo al

setaccio le offerte». L'artigiano **Tino Colombo** (membro del consiglio camerale) ha rimarcato come «l'impresa artigiana, che è sul mercato grazie a flessibilità e prodotti di qualità, sia alla costante ricerca di partner affidabili».

Uno spazio nella fiera l'avrà anche il Politecnico. «Cercheremo di portare esempi e novità con applicazioni tecnologiche facilmente recepibili dalle aziende metalmeccaniche», ha spiegato il prorettore **Riccardo Pietrabissa**. A sostenere la mostra anche alcuni sponsor: in prima fila ci sono già **Deutsche Bank-Banca Popolare di Lecco** (rappresentata al tavolo da **Giuliano Melesi**) e **Obiettivo Lavoro** (presente con il responsabile territoriale **Michele Negrì**).

Marco Magistrati